

# Conditions générales de l'e-business

---

## 1. Généralités

### 1.1 Objet

La plate-forme e-business (ci-après e-business) est un moyen de communication entre les clients (affiliés, au sens de l'art. 64 LAVS) et la Caisse de compensation de l'industrie horlogère, Agence 51.10 (ci-après l'Agence) permettant le transfert de données sécurisées.

### 1.2 Conclusion du contrat

Le contrat d'utilisation est conclu au moment de la réception par le client de ses marques d'identification (cf. pt 2.1).

A la conclusion du contrat, l'Agence met à la disposition du client les services offerts par e-business. Le client s'engage en contrepartie au respect du contrat et des présentes conditions générales qui en font partie intégrante, ainsi qu'à se conformer aux instructions d'utilisation qui lui seront remises.

## 2. Accès au service e-business

### 2.1 Marques d'identification

L'Agence transmet par courrier au client les marques d'identification requises pour accéder à la plate-forme e-business. Ces marques d'identifications comprennent :

- Nom d'utilisateur
- Mot de passe

2.2 L'utilisateur est tenu de modifier le mot de passe dès sa première connexion au service. L'Agence n'est en aucun cas responsable d'éventuels dommages causés du fait de l'utilisation de la plate-forme au moyen du mot de passe originel.

2.3 Une fois l'utilisateur identifié selon ses marques d'identification, l'Agence est en droit de le considérer comme habilité par le client à accéder à l'e-business sans qu'il doive fournir d'autres preuves de son autorisation. Il peut dès lors valablement utiliser les fonctionnalités offertes par le service e-business.

2.4 L'Agence a exécuté correctement ses obligations lorsqu'elle a donné suite aux ordres de transmissions des données qui lui sont parvenus par l'intermédiaire de l'e-business.

2.5 Le client reconnaît sans réserve tous les actes effectués par l'Agence sur la base d'ordres transmis par un utilisateur au moyen d'e-business sans confirmation écrite. Il reconnaît également que toutes les instructions et communications qui parviennent à l'Agence par ce moyen sont considérées comme émanant effectivement d'un utilisateur autorisé.

## 3. Devoir de diligence du client et des personnes autorisées

L'utilisateur est tenu de garder secret ses marques d'identification afin d'éviter un emploi abusif et de ne les communiquer qu'aux utilisateurs qu'il autorise à accéder à e-business. Les mots de passe personnels ne doivent pas être conservés par écrit. Si l'utilisateur a une raison de craindre qu'un mot de passe soit parvenu à la connaissance d'un tiers non autorisé, il a l'obligation de modifier immédiatement ce mot de passe. Le client supporte tous les risques résultant de la connaissance par un tiers des marques d'identification de l'utilisateur.

#### **4. Exclusion de la responsabilité de l'Agence**

- 4.1 L'Agence n'assume aucune responsabilité quant à l'exactitude et au caractère complet des données transmises.
- 4.2 L'Agence ne peut en aucun cas garantir le lien par le réseau entre l'Agence et le client. L'Agence décline toute responsabilité pour les dommages que pourrait subir le client suite à des déficiences techniques du réseau Internet.
- 4.3 L'Agence n'assume pas non plus une quelconque responsabilité pour tout éventuel dommage causé à l'équipement du client.
- 4.4 La responsabilité de l'Agence ne peut être reconnue qu'en application de l'art. 70 de la Loi fédérale sur l'assurance-vieillesse et survivants (LAVS, RS 831.10). Aucun chef de responsabilité supplémentaire ne peut naître du fait de la mise à disposition d'e-business.

#### **5. Modification des conditions générales**

L'Agence se réserve le droit de modifier en tout temps les conditions générales.

#### **6. Résiliation**

Le client et l'Agence peuvent, en tout temps, mettre fin à l'utilisation de l'e-business dans un délai de 30 jours, moyennant une communication écrite de la résiliation.

#### **7. Hotline**

En cas de problèmes administratifs ou techniques, l'utilisateur prend connaissance que la Hotline de l'e-business (tél. 032 344 46 21) est ouverte du mardi au vendredi de 8h30 à 11h30 et de 13h30 à 16h30.

#### **8. Protection des données**

L'Agence s'engage à traiter les données fournies par le client dans le respect des normes applicables à son activité.

#### **9. For juridique**

Le for de toute éventuelle action fondée sur les présentes conditions générales est au siège de l'Agence.